

## Opis przedmiotu: Przedsiębiorczość technologiczna

Kod przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość technologiczna
Wersja przedmiotu	2013/14
<b>A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów</b>	
Poziom Kształcenia	Studia II stopnia
Stopień	mgr
Rodzaj	Niestacjonarne zaoczne
Kierunek studiów	Transport
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Obieralne HES
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydział Transportu
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Transportu PW, Zakład Infrastruktury Transportu
Koordinator przedmiotu	dr Agnieszka Skala - Poźniak
<b>B. Ogólna charakterystyka przedmiotu</b>	
Blok przedmiotów	Obieralne HES
Grupa przedmiotów	Obieralne
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Fakultatywny ograniczonego wyboru
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2013/2014
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu przedsiębiorczości innowacyjnej
Limit liczby studentów	60
<b>C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć</b>	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z praktycznymi metodami rozwijania przedsięwzięć biznesowych. Przećwiczenie najnowocześniejszej metody edukacji przedsiębiorczości: Customer Development
Metody oceny	Ocena jest wystawiona na podstawie: - obecności i aktywności na zajęciach - prezentacji końcowej projektu, nad którym studenci pracują w grupach przez cały semestr - jakości materiałów dostarczanych przez studentów w czasie całego semestru.
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy	Wykład   2

	<table border="1"> <tr> <td>Ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	Ćwiczenia	0	Laboratoria	0	Projekty	0
Ćwiczenia	0						
Laboratoria	0						
Projekty	0						
Treści kształcenia	1. Zapoznanie się z narzędziem Business Model Canvas (BMC) jako metodą opisu i ewaluacji pomysłu biznesowego; 2. Przećwiczenie BMC jako metody na weryfikację hipotez biznesowych 3. stawianie hipotez biznesowych na podstawie BMC 4. Metody weryfikacji hipotez przy użyciu BMC 5. Praktyczne zajęcia służące tworzeniu ankiet ewaluacyjnych, zasady tworzenia pytań i interpretacji odpowiedzi 6. iteracje BMC jako proces poszukiwania i doskonalenia modeli biznesowych 7. poszukiwanie powtarzalnego i skalowalnego modelu biznesowego jako najważniejsze zadanie założycieli biznesu w fazie startup; 8. Metody i dobre praktyki w sztuce prezentacji projektów						
Metody sprawdzenia efektów kształcenia	Patrz tabela 1						
Egzamin	nie						
Literatura	materiały na platformach: <a href="http://www.pw.seipa.edu.pl">www.pw.seipa.edu.pl</a> oraz na dedykowanej dla danego semestru grupy na platformie <a href="http://lore.com">lore.com</a> wykłady na platformie <a href="http://udacity.com">udacity.com</a>						
Witryna www przedmiotu	<a href="http://udacity.com">udacity.com</a> ; <a href="http://lore.com">lore.com</a> ; <a href="http://pw.seipa.edu.pl">pw.seipa.edu.pl</a>						
<b>D. Nakład pracy studenta</b>							
Liczba punktów ECTS	2						
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia(opis):	60 godzin, w tym: praca na wykładach: 18 godz. (w tym praca nad projektem w grupach: 4 godz.), konsultacje: 3 godz., przygotowanie pracy projektowej poza godzinami zajęć: 22 godz., przygotowanie do zaliczenia wykładu: 17 godz.						
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,0 pkt. ECTS (21 godzin, w tym: praca na wykładach: 18 godz., konsultacje: 3 godz.)						
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0 pkt. ECTS (26 godzin, w tym: praca nad projektem w grupach: 4 godz., przygotowanie pracy projektowej poza godzinami zajęć: 22 godz.)						
<b>E. Informacje dodatkowe</b>							
Uwagi	Przedmiot z uchwalonego przez Radę Wydziału wykazu dodatkowych przedmiotów obieralnych hes na rok akademicki 2013/2014.						
Data ostatniej aktualizacji	2013-08-11 03:26:52						

Tabela 1:

Profil Ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe	Efekty kierunkowe	Efekty obszarowe
<b>Wiedza</b>		

Efekt:	Posiada wiedzę o narzędziu Business Model Canvas (BMC) jako metodzie opisu i ewaluacji pomysłu biznesowego	Tr2A_W10	T2A_W08
Kod efektu:	W01		
Weryfikacja:	wykład - zaliczenie część pisemna		
Efekt:	Posiada wiedzę dot. BMC jako metody na weryfikację hipotez biznesowych jak też potrafi stawiać hipotezy biznesowe na podstawie BMC	Tr2A_W10	T2A_W08
Kod efektu:	W02		
Weryfikacja:	wykład - zaliczenie część pisemna		
Efekt:	Ma wiedzę teoretyczną dotyczącą poszukiwania powtarzalnego i skalowanego modelu biznesowego jako najważniejszego zadania założycieli biznesu w fazie startup	Tr2A_W10	T2A_W08
Kod efektu:	W03		
Weryfikacja:	wykład - zaliczenie część pisemna		
Efekt:	Zna metody i dobre praktyki w sztuce prezentacji projektów	Tr2A_W10	T2A_W08
Kod efektu:	W04		
Weryfikacja:	wykład - zaliczenie część pisemna		
<b>Umiejętności</b>			
Efekt:	Potrafi tworzyć ankiety ewaluacyjne, zasady tworzenia pytań i interpretacji odpowiedzi	Tr2A_U21	T2A_U19
Kod efektu:	U01		
Weryfikacja:	Przygotowanie projektu i jego prezentacja		
<b>Kompetencje Społeczne</b>			
<b>Profil Praktyczny</b>			
<b>Wiedza</b>			
<b>Umiejętności</b>			
<b>Kompetencje Społeczne</b>			